



**BEYOND
FASHION
SUMMIT
2012**
HYPERNATURE

**SU
MMIT
OF NEW
THINKING**

Pressemitteilung

Kooperation: SUMMIT OF NEWTHINKING und BEYOND FASHION SUMMIT 2012 unter einem Dach!

Am 15. und 16. November 2012 findet der SUMMIT OF NEWTHINKING gemeinsam mit dem BEYOND FASHION SUMMIT unter einem Dach in der STATION-Berlin statt. Zwei Summits, ein Datum, ein Ort. Beim SUMMIT OF NEWTHINKING dreht sich alles um die Anwendung von offenen Strategien; beim BEYOND FASHION SUMMIT geht es um Nachhaltigkeit und Transparenz in der Modebranche.

Die Inanspruchnahme neuer Technologien, die Offenlegung von Prozessen zugunsten von mehr Transparenz und die damit einhergehende grundsätzliche gesellschaftspolitische Haltung sind die ideellen Verbindungsglieder zwischen den beiden Konferenzen. Auch Vorträge verbinden die beiden Veranstaltungen inhaltlich. So hält beispielsweise Cecilia Palmer beim SUMMIT OF NEWTHINKING einen Vortrag über das Thema „Fashion reloaded - How open source tactics can change the fashion game“ und Anina.net spricht bei beiden Veranstaltungen über die Offenheit und Transparenz Chinas, insbesondere auf dem chinesischen Modemarkt.

Andreas Gebhard Geschäftsführer von newthinking: „Was wir teilen ist eine Mission um die Art, wie wir Wirtschaft und Kultur organisieren und verändern: mit mehr Offenheit und mehr Respekt für Gemeinwohl und Ressourcen.“

Fredericke Winkler, Veranstalterin des BEYOND FASHION SUMMIT: „Mit dem diesjährigen Thema HYPERNATURE hinterfragen wir, ob Natur als Konstante noch existiert, und eröffnen eine Diskussion über die Veränderung der textilen Wertschöpfungskette durch neue Verfahren und digitale Lösungswege. Neue Technologien können mehr Transparenz schaffen und zu nachhaltigeren Produktionsprozessen führen.“

Über den SUMMIT OF NEWTHINKING:

Der SUMMIT OF NEWTHINKING ist eine Veranstaltung der newthinking communications GmbH. newthinking entwickelt seit 2003 offene Strategien, innovative Projekte sowie Plattformen für die aktive Netzgemeinde, Communities, und etablierte Organisationen. Die Agentur ist unter anderem Veranstalter der re:publica, mittlerweile eine der größten Konferenzen in Europa über Blogs, soziale Medien und die digitale Gesellschaft. Der SUMMIT OF NEWTHINKING bündelt alle Aktivitäten und Netzwerke von newthinking zum Thema „Open Strategies“ und macht Erfahrungen und Expertise einer breiten Öffentlichkeit zugänglich.

Über den BEYOND FASHION SUMMIT:

Der BEYOND FASHION SUMMIT ist eine zweitägige Konferenz, die sich mit Mode und Nachhaltigkeit beschäftigt und sich innerhalb dieses Themenfelds jährlich einem spezifischen Gegenstand widmet. Dieses Jahr erwartet die Teilnehmer ein Programm von Referaten, Workshops, Gesprächsrunden und Round Tables unter dem Thema ‚HYPERNATURE‘. Kritisch hinterfragend, ob Natur als Konstante noch existiert, eröffnet der BEYOND FASHION SUMMIT eine konstruktive Diskussion über die Veränderung der textilen Wertschöpfungskette durch neue Verfahren und digitale Lösungswege. Neue Technologien zum Erhalt der Natur? Was sich paradox anhört, ist heute vielerorts Realität.



BEYOND
FASHION
SUMMIT
2012
HYPERNATURE

**SU
MMIT
OF NEW
THINKING**

Mehr Informationen:

www.open-strategies.de

Twitter: www.twitter.com/open_strategies

Hashtag: #son12

Facebook: www.fb.com/SummitOfNewthinking

www.beyondberlin.com/summit

Twitter: www.twitter.com/beyond_berlin

Hashtag: #bfs12

Facebook: www.fb.com/beyondberlin

Für weitere Fragen zum
SUMMIT OF NEWTHINKING:

Anna-Lena König
newthinking communications GmbH
Tel.: +49 (0) 30 921 05 969
E-Mail: presse@open-strategies.de

Für weitere Fragen zum
BEYOND FASHION SUMMIT:

Jana Kern, Alex Vogt
Kern Kommunikation
Tel.: +49 (0) 69 65 00 88 65
mail@kernkommunikation.de